

97暑文化行銷重點彙整心智繪圖

第1章 文化行銷與文化創意

文化行銷是什麼 5-6 19-22
市場依競爭者數目、產品差異化與種類、競爭強度，可分為哪五種結構12-14
競爭思考三部曲 17
產品生命週期 17-19
文化創意的基本元素 28-33
文化創意在回歸最單純的切入點是：33

第2章 文化商品與文化產業

文化商品的特性 有七 60-62
文化創意如何變成好主意 91-96

第3章 國家文化行銷

負責國家文化行銷的政府單位，分為對外與對內的機構107-110
文化創意產業的特質有： 111-112
文化創意產業發展法的內容為五特點 113-116

第4章 博物館行銷

何謂博物館行銷134-135
行銷組合或4P 135-139

第5章 地方產業行銷

何謂地方產業行銷 164
地方產業行銷的定位方法有五 168
「地方產業的特性」與「商品的本質」將地方文化產業分三大類 169-173

第6章 影音娛樂行銷

影音娛樂產業是指 193
影音娛樂產業具備的特色：193-195

第11章 文化行銷趨勢與展望

世界走向文化復興，促進因素有二：354
經紀制度有二個功能：365

第10章 文化行銷企劃

STP模式 323圖10-3
行銷企劃流程的三項步驟 321
STP三步驟 326

第9章 文化商品品牌管理

何謂品牌權益 291
何謂品牌？289
品牌的功能？290
建立品牌忠誠後可享有的價值有四：293

第8章 圖書行銷

書籍所具有的商品特性有五：247-248
企劃暢銷書通常應注意哪四點：248-249
圖書行銷的促銷活動有哪些？251-252

第7章 媒體產業行銷

何謂媒體產業 225
媒體兩大命脈是廣告與發行彼此之間的互賴關係227
何謂Ansoff 矩陣 239
「贈品贈獎促銷案件處理原則」由哪個單位訂定？241